

**Licence professionnelle**  
**Mention METIERS DU MARKETING OPERATIONNEL**  
**Parcours MARKETING DE LA VENTE ET DE LA GESTION DE LA RELATION CLIENT**

**PRESENTATION DES DONNEES D'INSERTION PROFESSIONNELLE A 30 MOIS**

Entre décembre 2022 et mai 2023, les diplômés 2020 ont été invités à répondre à une enquête d'insertion professionnelle 30 mois après l'obtention de leur diplôme. A cette occasion, ils ont été interrogés sur leur situation au 1er décembre 2021 (à 18 mois) et au 1er décembre 2022 (à 30 mois).

**Profils de parcours après l'obtention du diplôme**

Les données sont présentées en distinguant 3 profils de parcours entre l'obtention du diplôme en 2020 et le 1er décembre 2022 :

**Entrée dans la vie active directe (VAD)**

Cette partie porte sur les diplômés étant entrés directement sur le marché du travail suite à l'obtention de leur diplôme et ne l'ayant pas quitté pendant 30 mois. Leurs situations principales au 1er décembre 2021 (18 mois) et 2022 (30 mois) sont présentées.

**Poursuite d'études ou reprise d'études dans l'enseignement supérieur (PRE)**

Cette partie porte sur les diplômés se déclarant inscrits dans un établissement du supérieur pour y suivre des études ou y préparer un concours, sur les 3 années universitaires suivant l'obtention du diplôme (2020-2021 à 2022-2023). Seule leur situation principale au 1er décembre 2022 (30 mois) est présentée.

**Inactivité dans les 30 mois après l'obtention du diplôme (INA)**

Cette partie porte sur les diplômés ayant quitté le marché du travail et n'ayant pas poursuivi d'études dans les 30 mois après l'obtention de leur diplôme. Seule leur situation principale au 1er décembre 2022 (30 mois) est présentée.

Diplômés 2020 - Taux de réponse à l'enquête d'insertion professionnelle

	Effectifs	Fréquence
Répondant	37	72,5%
Non répondant	14	27,5%
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>100,0%</b>

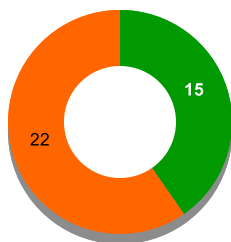
**Que deviennent les diplômés après l'obtention de leur diplôme?**

Après l'obtention de leur diplôme,

15 diplômé(s) est(sont) entré(s) directement dans la vie active (VAD) et est(sont) présent(s) sur le marché du travail depuis 30 mois.

22 diplômé(s) a(ont) poursuivi ou repris des études (PRE) dans les 30 mois après l'obtention du diplôme.

0 diplômé(s) a(ont) connu une période d'inactivité (INA), c'est-à-dire est(sont) momentanément sorti(s) du marché du travail dans les 30 mois, sans poursuivre ou reprendre des études.



■ Vie active directe  
■ Poursuite ou reprise d'études  
■ Inactivité

**Diplômés entrés directement dans la vie active (VAD) et sur le marché du travail depuis 30 mois**  
Situation principale au 1er décembre 2022

	Effectifs
En emploi	13
En recherche d'emploi	2
<b>Total</b>	<b>15</b>

**Diplômés ayant poursuivi ou repris des études (PRE) dans les 30 mois**  
Situation principale au 1er décembre 2022

	Effectifs
En emploi	14
En études	4
En recherche d'emploi	4
<b>Total</b>	<b>22</b>

**INSERTION DES DIPLOMES - INFORMATIONS A RETENIR**

NS = Résultats non significatifs : Effectif < 3 individus

	Diplômés 2020	
<b>VAD</b> Vie active directe : diplômés sur le marché du travail (en emploi ou en recherche d'emploi) pendant 30 mois	<b>Taux d'insertion</b> (1) à 18 mois	<b>12/15</b> 80%
	<b>Taux d'insertion</b> (1) à 30 mois	<b>13/15</b> 86,7%
	<b>Taux d'emploi stable</b> (2) à 30 mois	<b>11/13</b> 84,6%
	<b>Taux d'emploi de niveau</b> (3) <b>cadre ou intermédiaire</b> à 30 mois	<b>6/13</b> 46,2%
	<b>Taux d'emploi de niveau</b> (3) <b>cadre</b> à 30 mois	<b>1/13</b> 7,7%
	<b>Taux d'emploi en Champagne-Ardenne</b> à 30 mois	<b>11/13</b> 84,6%
	<b>Salaire médian</b> (4) à 30 mois	<b>1820€</b> 11 salaires concernés
<b>PRE</b>	<b>Taux d'insertion</b> (1) à 30 mois	<b>14/18</b> 77,8%

(1) Taux d'insertion de la population active = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés actifs (en emploi ou en recherche d'emploi)  
(2) Taux d'emploi stable = nombre de diplômés en emploi stable (CDI, fonctionnaire, indépendants, prof. libérale) / nombre de diplômés en emploi  
(3) Niveau d'emploi attendu : Cadre ou intermédiaire pour un diplômé de Licence professionnelle / Cadre pour un diplômé de Master  
(4) Salaire net mensuel médian en euros (primes, 13<sup>e</sup> mois compris) calculé sur les emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2022, à temps plein, en France

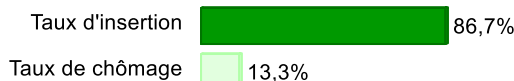
**Licence professionnelle**  
**Mention METIERS DU MARKETING OPERATIONNEL**  
**Parcours MARKETING DE LA VENTE ET DE LA GESTION DE LA RELATION CLIENT**

**Entrée directe dans la vie active (VAD)**  
**Quels emplois 30 mois après l'obtention de ce diplôme?**  
Situation principale au 1er décembre 2022

**VAD-Situation principale (30 mois)**

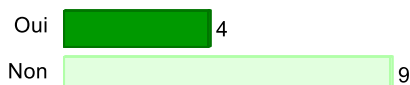
	Effectifs
En emploi	13
En recherche d'emploi	2
<b>Total</b>	<b>15</b>

**VAD - Insertion (30 mois)**

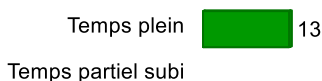


**Taux d'insertion** = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi  
**Taux de chômage** = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

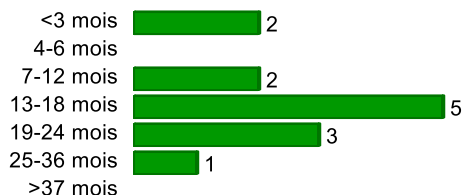
**VAD-L'emploi à 30 mois est le premier occupé depuis l'obtention du diplôme**



**VAD-Temps de travail (30 mois)**



**VAD-Ancienneté dans l'emploi occupé (30 mois)**



**VAD-Type d'emploi (30 mois)**



**VAD-Niveau de l'emploi occupé (30 mois)**



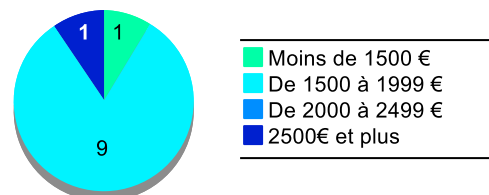
**VAD-Salaire médian et moyen (30 mois)**

Calculé sur les répondants travaillant en temps plein, en France

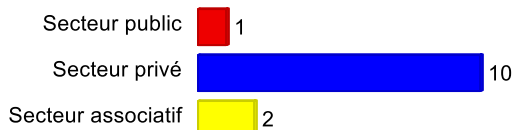
	Moyenne	Médiane	Nombre
<b>61. 30 mois-Salaire NET MENSUEL en euros (avec primes et 13ème mois)</b>	<b>1 851</b>	<b>1 820</b>	<b>11</b>

Salaire médian : salaire tel que la moitié des diplômés gagne moins et l'autre moitié gagne plus

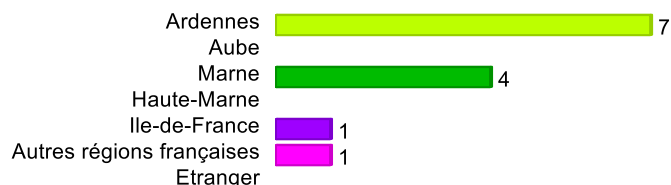
**VAD-Répartition du salaire NET MENSUEL en euros (30 mois)**



**VAD-Type d'employeur (30 mois)**



**VAD-Lieu de l'emploi occupé (30 mois)**



**VAD-Secteur d'activité de l'employeur (30 mois)**

	Effectifs
Agriculture, sylviculture et pêche	3
Activités financières et d'assurance	5
Administration publique (hors enseignement)	2
Santé humaine et action sociale	2
Arts, spectacles et activités récréatives	1
<b>Total</b>	<b>13</b>

**VAD-Expression de la satisfaction par rapport aux points suivants :**





**Licence professionnelle**  
**Mention METIERS DU MARKETING OPERATIONNEL**  
**Parcours MARKETING DE LA VENTE ET DE LA GESTION DE LA RELATION CLIENT**

**Entrée directe dans la vie active (VAD)**  
**Quels emplois 30 mois après l'obtention de ce diplôme?**  
Situation principale au 1er décembre 2022

**VAD-Intitulés des emplois occupés (30 mois)**

	Effectifs
Assistant administratif adjoint administratif	1
Assistant commercial	1
Assistant de direction	1
Chargé de clientèle	1
Commercial France Export	1
Comptable	1
Conseiller banque et assurance	1
Conseiller clientèle particuliers	1
Conseiller offres de service	1
Facturier	1
Secrétaire d'exploitation	1
Technicien viticole	1
Vendeur boutique	1
<b>Total</b>	<b>13</b>

**VAD - Quels emplois à 18 mois ?**

Situation principale au 1er décembre 2021

**VAD-Situation principale (18 mois)**

	Effectifs
En emploi	12
En recherche d'emploi	3
<b>Total</b>	<b>15</b>


**VAD-Insertion (18 mois)**

Taux d'insertion  80,0%  
Taux de chômage  20,0%

**Taux d'insertion** = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

**Taux de chômage** = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

**VAD-Temps de travail (18 mois)**

Temps plein  12  
Temps partiel choisi  
Temps partiel subi

**VAD-Niveau de l'emploi occupé (18 mois)**

**VAD-Type d'emplois (18 mois)**

Emploi stable  8  
Emploi instable  4

Cadre   
Intermédiaire  5  
Employé/ouvrier  7

**VAD-Salaire moyen et médian (18 mois)**

	Moyenne	Médiane	Nombre
<b>83. 18 mois-Salaire NET MENSUEL en euros (avec primes et 13ème mois)</b>	1 593	1 645,83	10




**VAD - En recherche d'emploi à 30 mois**

En recherche d'emploi au 1er décembre 2022

**Diplômés entrés directement dans la vie active et en recherche d'emploi au 1er décembre 2022**  
**Déjà travaillé depuis l'obtention du diplôme?**

	Effectifs
Oui	1
Non	1
<b>Tot</b>	<b>2</b>

**Difficultés rencontrées par les diplômés entrés directement dans la vie active et en recherche d'emploi au 1er décembre 2022**

Aucune difficulté  
Mobilité géographique difficile  
Formation peu ou mal reconnue  1  
Manque d'expérience professionnelle  1  
Pas ou peu d'offres d'emploi  1  
Mise en valeur des compétences  
Techniques de recherche (CV, LM, entretien)  
Covid  
Autre

**Licence professionnelle**  
**Mention METIERS DU MARKETING OPERATIONNEL**  
**Parcours MARKETING DE LA VENTE ET DE LA GESTION DE LA RELATION CLIENT**

**POURSUITE OU REPRISE D'ETUDES (PRE)**

**Quelles études après l'obtention de ce diplôme?**

Etudes ou formations suivies dans les 30 mois après l'obtention du diplôme

La poursuite ou reprise d'études concerne tous les diplômés se déclarant inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur pour y suivre des études ou y préparer un concours, sur les 3 années universitaires suivant l'obtention du diplôme (de 2020/21 à 2022/23).

Evolution de la poursuite d'études ou reprise d'études dans les 30 mois après l'obtention du diplôme

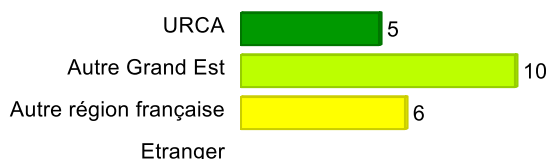
Année	Oui	Non
2020/21	21	16
2021/22	21	16
2022/23	4	33

■ Oui ■ Non

**Type de diplôme en 2020/21**

Type de diplôme	Effectifs
Master	8
Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée	11
Autre	2
<b>Total</b>	<b>21</b>

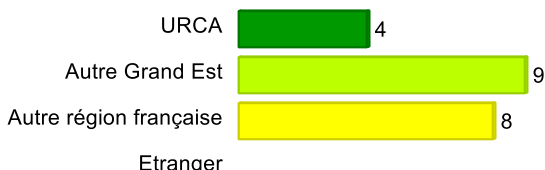
**Lieu de la poursuite d'études en 2020/21**



**Type de diplôme en 2021/22**

Type de diplôme	Effectifs
Master	8
Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée	12
Autre	1
<b>Total</b>	<b>21</b>

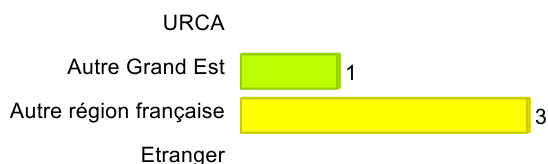
**Lieu de poursuite d'études en 2021/22**



**Type de diplôme en 2022/23**

Type de diplôme	Effectifs
Diplôme d'école d'ingé/commerce/spécialisée	4
Autre	0
<b>Total</b>	<b>4</b>

**Lieu de poursuite d'études en 2022/23**



**Intitulés des formations suivies en 2020/21**

Intitulé de la formation	Effectifs
BTS Viticulture	1
Communication 360	1
Communication globale 365	1
Design graphique	1
Licence pro Achat et commercialisation de produits industriels à l'international	1
Manager des Stratégies de Marketing et de Communication	1
Manager des Stratégies Marketing et Communication	2
Manager en ingénierie d'affaires	1
Master Gestion de production, logistique et achat	1
Master Management sectoriel	1
Master Marketing dans un monde digital	1
Master Marketing et vente	1
Master Marketing Vente	1
Master Marketing Vente - Goût et luxe	1
Master MEEF 2nd degré	1
Master MEEF 2nd degré Economie gestion	1
MBA Digital Marketing et Communication	1
MBA Manager stratégique	1
Programme Grande Ecole	1
Programme grande école Management	1
<b>Total</b>	<b>21</b>

**Intitulés des formations suivies en 2021/22**

Intitulé de la formation	Effectifs
Communication 360	1
Communication globale 365	1
Expert du design graphique	1
Licence pro Droit des vins et spiritueux	1
Manager des Stratégies Marketing et Communication	2
Manager en ingénierie d'affaires	1
Marketing Digital et Data Sciences	1
Master Gestion de Production, Logistique et Achat	1
Master Management sectoriel	1
Master Marketing dans un monde digital	1
Master Marketing et vente	1
Master Marketing Vente	1
Master Marketing Vente - Goût et luxe	1
Master MEEF 2nd degré	1
Master MEEF 2nd degré Economie gestion	1
Mastère Business développement	1
MBA Digital Marketing et Communication	1
MBA Manager stratégique	1
Programme Grande Ecole	1
Programme grande école Management	1
<b>Total</b>	<b>21</b>

**Intitulés des formations suivies en 2022/23**

Intitulé de la formation	Effectifs
Communication et technologie du numérique	1
Expert du design graphique	1
Mastère Business développement	1
Mastère spécialisé Gestion Achats internationaux et supply chain	1
<b>Total</b>	<b>4</b>

**Licence professionnelle**  
**Mention METIERS DU MARKETING OPERATIONNEL**  
**Parcours MARKETING DE LA VENTE ET DE LA GESTION DE LA RELATION**  
**CLIENT**

**POURSUITE OU REPRISE D'ETUDES (PRE)**  
**Quels emplois après une poursuite d'études post-diplôme?**

Situation principale au 1er décembre 2022

**PRE-Situation principale (30 mois)**



**PRE-Insertion (30 mois)**

Fréquence	
Taux d'insertion	77,8%
Taux de chômage	22,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

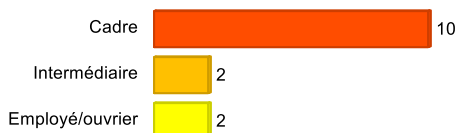
**Taux d'insertion** = nombre de diplômés en emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

**Taux de chômage** = nombre de diplômés en recherche d'emploi / nombre de diplômés en emploi ou en recherche d'emploi

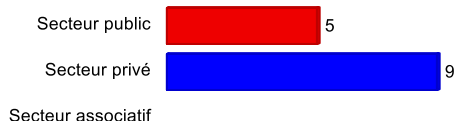
**PRE-Type d'emploi (30 mois)**



**PRE-Niveau de l'emploi occupé (30 mois)**



**PRE-Type d'employeur (30 mois)**



**PRE-Intitulés des emplois occupés (30 mois)**

	Effectifs
Alternant ingénieur commercial	1
Apprêteur dans le transport routier	1
Assistant de direction	1
Chargé de communication	1
Directeur de supermarché	1
Gérant dans un domaine viticole	1
Professeur d'économie gestion option commerce vente	1
Professeur d'économie gestion	1
Responsable commercial	1
Responsable commercial hospitalier	1
Responsable communication digitale et marketing web	1
Responsable rayon	1
Social media manager	1
Technico-commercial itinérant	1
<b>Total</b>	<b>14</b>